

## Seguridad Alimentaria

La Corriente Agraria Nacional y Popular desarrolla distintas acciones para la promoción de la seguridad alimentaria, la denuncia de las maniobras de los oligopolios en la formación de precios de alimentos es parte de este trabajo.

Ya hemos dado a conocer los extraordinarios márgenes de ganancias que obtienen las cadenas de hiper y supermercados en la venta de hortalizas y el consiguiente deterioro que esto ocasiona en el desarrollo de la producción y en la economía de los consumidores.

El siguiente documento da cuenta de los sobrepuestos en verduras producidas en Mendoza, que encontramos en hiper y supermercados del medio. Una comparación entre el bolsón de verduras que comercializa el programa Fruta y Verdura para Todos y su equivalente, en especies y cantidad, adquirido en cualquiera de las grandes cadenas comerciales que operan en la provincia, pone en evidencia el exagerado costo que tienen estos alimentos en los paseos de compras.

Los datos cotejados fueron tomados en las góndolas de Vea sucursal Km 11; Carrefour sucursal calle Colón (Ciudad Capital), Jumbo sucursal Carrodilla, y Walmart sucursal Dorrego, durante la segunda semana de marzo de 2014.

	Unidad	FRUTA Y VERDURA PARA TODOS	 kilometro 11	 calle Colón	 Carrodilla	 Dorrego
Remolacha	1 atado	\$ 4,00	\$ 11,90	12,40	\$ 13,90	\$ 16,90
Lechuga Morada	1 Kg	\$ 2,91	\$ 11,90	\$ 27,00	\$ 11,70	\$ 24,90
Tomate redondo	1 Kg	\$ 3,00	\$ 19,00	\$ 18,50	\$ 15,60	\$ 19,90
Zanahoria	1 Kg	\$ 5,00	\$ 12,90	\$ 6,90	\$ 12,90	\$ 6,80
Zapallo coreano	1 Kg	\$ 2,55	\$ 5,30	\$ 4,50	\$ 5,20	\$ 7,40
Zucchini	1 kg	\$ 4,00	\$ 15	\$ 13,90	\$ 13,00	\$ 15,30
Acelga	1 atado	\$ 3,00	\$ 9	\$ 11,00	\$ 9,90	\$ 11,90
Papa	1 Kg	\$ 5,00	\$ 9	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 10,90
Berenjena	1 Kg	\$ 2,50	\$ 14,90	\$ 15,00	\$ 15,00	18,9
Cebolla	1 Kg	\$ 3,00	\$ 8	\$ 6,80	\$ 8,00	\$ 6,80
		\$ 35,00	\$ 116,9	\$ 123,00	\$ 112,20	\$ 139,70

*\*\*Todos los precios relevados tienen incluido el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Los productores que comercializan en el programa Fruta y Verdura para Todos tributan a través de las herramientas que dispone Anses para incorporar los pequeños productores a la economía formal.*

La diferencia de precios entre los 10 kilos de verduras adquiridos en el programa Fruta y Verdura para Todos y la misma compra en cualquiera de los supermercados es en promedio de un 331%.

El marcado contraste es fruto de la distorsión que provoca la concentración del mercado. Esto significa que los valores que encontramos en las góndolas están determinados por: la arbitrariedad del comerciante que busca extraer encada producto el mayor porcentaje de ganancia posible, de acuerdo al dinero circulante entre los asalariados; la alta concentración del mercado de los alimentos, y el abuso de la posición dominante por parte de los super e hipermercados.

Podemos decir además, que la distorsión que ejercen las cadenas comercializadoras de alimentos debela también la posición desfavorable que el productor primario tiene para comercializar su producción y el deterioro sufrido por este sector en las últimas décadas, donde solamente prevalecieron las reglas del mercado a la hora del intercambio.

Destacamos la articulación de esfuerzos del gobierno de Mendoza, de la Nación y principalmente de las organizaciones de familias productores para el desarrollo de las iniciativas de venta directa como el programa Fruta y Verdura para Todos. No obstante, sabemos que estas herramientas son insuficientes por no tener la capacidad de generar precios de referencia y por no abarcar al conjunto de la sociedad.

La superación de este escenario de concentración de la comercialización de alimentos, que pone en riesgo la seguridad alimentaria de la población, se logrará con la proliferación y el fortalecimiento de las estrategias de mejoramiento de la cadena productiva basadas en la organización solidaria de los pequeños agricultores y en la venta directa a los consumidores. El cuidado de los puntos extremos de la cadena - productor primario y consumidor-, que a su vez son los actores más vulnerables, es determinante para defender el acceso universal a los alimentos.

Es en este camino que creemos que se debe transitar, no queda más que seguir fortaleciendo tanto la organización de los productores como la de los consumidores, en un contexto en donde el Estado avance en su rol de árbitro, mediador y promotor de normas de transacción en defensa de la mayoría de la población. En este camino se piensan y proponen políticas de fondo como la creación de la agencia provincial de comercialización y otras armas estructurales como la conformación de organismos similares a la Junta Nacional de Granos y Junta Nacional de Carnes.